Festival pomodoro, si parte

Da oggi a domenica in città tre giorni con ben 50 iniziative

di PIER CARLO MARCOCCIA

La lavorazione del pomodoro in uno stabilimento piacentino. Da oggi a domenica l'OroRosso sarà protagonista in piazza.

Sono i più giovani, stamattina, a dare il via a OroRosso, il primo festival del pomodoro del Nord Italia che si svolge fino a domenica nel centro di Piacenza. Nata nel segno di Expo, questa "tre giorni" conta ben 50 iniziative che coloreranno le principali piazze piacentine.

Dopo l'antipasto con gli appuntamenti per i bambini delle materne e i ragazzini delle scuole medie (*si veda il programma qui sotto*), si proseguirà domani e domenica con un calendario per tutti, con momenti di divertimento e altri di approfondimento. Non senza curiosità per il grande pubblico. Il pomodoro, ad esempio, sarà messo "sotto processo" sulla pubblica piazza per capire se fa bene alla salute con il suo magico licopene o se suscita allergie. Con il talk-show "Pomodoro alla sbarra", un avvocato difensore tesserà le lodi del pomodoro (in particolare quello del Nord) mentre un pubblico ministero condurrà l'"accusa". Ed emergeranno le proprietà nutritive del pomodoro, il suo ruolo nella dieta, il suo impiego in alcune delle ricette più amate della tradizione italiana. Giudice d'onore sarà il gourmet Edoardo Raspelli.

In programma sabato mattina anche un convegno scientifico con il parere di nutrizionisti, oncologi e pediatri sugli effetti positivi del pomodoro nella dieta quotidiana. E poi: la "disfida della pizza" (un match a colpi di mattarello tra la pizza napoletana, le sue varianti italiane e quella americana), assaggi per il pubblico, bancarelle e mostre. Nei ristoranti ci saranno anche menu speciali dedicati alla pasta e al pomodoro, altra "bandiera" della gastronomia italiana insieme proprio alla pizza.

Ma tra i protagonisti del Festival ci saranno anche chef "stellati" con showcooking, protagonisti del mondo dello spettacolo e gli operatori del mondo agroindustriale che parleranno dei metodi di coltivazione e dei vari processi di trasformazione, dal campo alla tavola.

I visitatori potranno partecipare gratuitamente a decine di eventi in città e assistere agli spettacoli con parate in costume, show di cucina, degustazioni, mostre, artisti di strada, concerti. Anche sport e beneficenza, grazie a due camminate aperte a tutte le famiglie.

L'intera città, insomma, si trasforma per tre giorni in una vera e propria capitale del pomodoro, con le piazze che "cambiano nome": piazza Duomo diventa la Piazza della Pizza, dove per tre giorni verranno sfornate in continuazione pizze di ogni genere e stile, spaziando con le combinazioni di ingredienti tra le classiche e le più originali; piazza Plebiscito diventa la Piazza della Bruschetta - Tomato Street Food, dove la classica bruschetta mediterranea con il pomodoro a pezzi sarà solo una delle golosità disponibili, con un occhio al cibo da strada e alle varie sfiziosità da passeggio rigorosamente a base di pomodoro; piazza Sant'Antonino si chiama invece Piazza della Pasta.

Previste anche una grande infiorata di 80 metri quadrati che riproduce con i fiori rossi un enorme pomodoro, e una coreografica riproduzione dell'Italia in miniatura, dove grandi pomodori indicano le più importanti aree geografiche del Paese dedicate alla produzione, alla raccolta e alla trasformazione del pomodoro.

Il progetto del festival OroRosso è stato inserito da Ats Expo fra i grandi eventi cittadini abbinati all'Esposizione universale di Milano. La manifestazione, organizzata da Sgp Eventi, è nata per volontà di Comune di Piacenza, di Camera di Commercio, Fondazione di Piacenza e Vigevano, Coldiretti, Regione Emilia-Romagna, Pomì e Cariparma.

Con una particolare attenzione al territorio, perché in passerella - sottolineano gli organizzatori del Festival - non c'è un pomodoro qualunque, ma quello del Nord Italia, che raccoglie nel distretto tra Piacenza, Parma, Cremona, Mantova, Ferrara, Lodi, Alessandria e Pavia il centro nevralgico della produzione di pomodoro per polpe, passate e altri prodotti per l'industria e per il grande mercato italiano e mondiale. Un sistema d'eccellenza che produce e lavora in questo territorio più del 50% del pomodoro italiano e che si sviluppa in una rete di circa 50 tra imprese di trasformazione e organizzazioni di produttori, connessi tra loro, dalla raccolta della materia prima nei campi al prodotto finito negli impianti. Solo nel 2014, il distretto del pomodoro del Nord ha coperto quasi 36mila ettari di terreno coltivato, generando un valore di circa 200 milioni di euro.

Tutte le informazioni sull'evento, organizzato da Sgp, sono su www.ororosso.net.

pcm@liberta.it

Il programma di oggi: protagonisti i bambini

Ecco il programma dettagliato di oggi, venerdì, prima giornata di OroRosso Festival del pomodoro; protagonisti saranno soprattutto i più giovani:

LA VIA MARGUTTA DEL POMODORO *(dalle 9.30 alle 12, in piazza Cavalli)* - Giovani artisti (delle scuole materne, elementari e medie) si esibiranno dal vivo disegnando su delle tele con un colore particolare: la polpa del pomodoro.

LETTURA ANIMATA DEL LIBRO: BENVENUTO POMODORO *(ore 10, in piazza Cavalli)* - Una lettura-spettacolo rivolta ai bambini delle scuole materne ed elementari, dedicata a temi attuali come la sana alimentazione e l'orto, raccontati dal punto di vista dei più piccoli.

MOMON INCONTRA I BAMBINI *(ore 12, piazza Cavalli)* - Momon è il nuovo personaggi di Allegra Dami Just For Kids; alla scoperta del cibo sano, omaggi di gadget ai bambini. Chi è Momon: www.momon-bestfriend.com.

"JUNK FOOD" VS "GOOD FOOD" *(ore 10, piazza Cavalli)* - I bambini dovranno scegliere tra gli alimenti disponibili quelli da mettere nella cesta dei buoni e quelli da mettere in quella dei cattivi.

LABORATORIO DI CUCINA: CUCINIAMO IL POMODORO *(ore 11, piazza Cavalli)* - Con Paola Mazzocchi foodblogger piacentina (www.ipocucinoconpaola.it). Per i bambini delle elementari.

ARRIVA RONALD MCDONALD'S *(ore 16, piazza Cavalli* - Uno spettacolo divertente, dinamico ed educativo. I bambini possono partecipare attivamente ai giochi aiutando Ronald nei trucchi di magia, ricreare un'orchestra e imparare tante cose utili e importanti che riguardano sport, musica, sicurezza in casa o all'aperto e amore per la natura.

APERITIVO CON INTRATTENIMENTO MUSICALE *(ore 17.30, Coldiretti Village, piazzetta Mercanti)* - Aperitivo a km zero nel Village Coldiretti; dj set.

STASERA IN CENTRO

Venerdì piacentino speciale per Expo: spettacoli e shopping

In concomitanza con la giornata inaugurale di OroRosso, Festival del pomodoro in calendario dal 2 al 4 ottobre a Piacenza, il centro storico stasera vivrà il suo "Venerdì Expo" tra musica, spettacoli, degustazioni e negozi aperti fino a mezzanotte.

In piazza Borgo il team di Propaganda 1984, reduce dal Bleech Festival, curerà con La Buttiga l'offerta gastronomica, nonché l'accompagnamento musicale al termine del live della storica band femminile delle Curve pericolose.

Tributo al gruppo dei Modà con i Romantici in piazza Cavalli, mentre in piazza Duomo si potranno ascoltare i più bei brani di Gaber e Jannacci portati in scena dall'ironico cantautore Davide Zilli, brillante paroliere, che accompagnato dal suo quartetto proporrà anche alcuni pezzi del suo secondo album.

In via San Siro, raduno di Harley-Davidson e altre moto e Dj set a cura di La Meridienne, mentre in via Garibaldi sarà il K2 a presentare un programma di intrattenimento.

L'iniziativa nasce dalla squadra che ha lavorato ai "Venerdì piacentini", guidata dall'assessore al commercio Giorgia Buscarini, con Antonio Resmini e l'associazione Quartiere Roma shopping area, insieme all'Agenzia Blacklemon con la direzione di Nicola Bellotti e Susanna Pasquali. «Tra musica, gastronomia e convivialità - sottolinea la Buscarini - non ci dimenticheremo dei piacentini colpiti dall'alluvione: durante la serata saranno raccolti fondi, vendendo i biglietti per il concerto benefico che si terrà mercoledì 7 ottobre in piazza Cavalli».