La coltura del benessere Pomì

Si può fare molto per il benessere con il pomodoro. Da qui nasce la nuova filosofia Pomì che ha l'obiettivo di creare e *coltivare* benessere **per il territorio, per l'ambiente, per le persone**.

Una promessa forte che agisce in sinergia su tre assi, differenti, ma congiunti.

Un marchio 100% italiano. Pomì è un brand di proprietà del **Consorzio Casalasco del Pomodoro**, cooperativa che associa circa 370 aziende agricole per trasformare le proprie materie prime al servizio degli operatori nazionali ed internazionali con l'obiettivo di una corretta ripartizione del valore economico lungo l'intera filiera.
Il Consorzio Casalasco del Pomodoro garantisce la Qualità e la sicurezza applicando un modello gestionale etico, cioè basato sul rispetto, l'implementazione e diffusione lungo la filiera delle norme a difesa dei Diritti Umani, dei Diritti dei Lavoratori, della Legalità e dell'Ambiente.
Con **3 stabilimenti e oltre 50 linee di confezionamento** è uno dei maggiori produttori a marchio privato e marchio proprio in Europa, grazie ad una ricetta semplice: tanta competenza, grande flessibilità del sistema produttivo ed un'efficiente reparto di ricerca e sviluppo.
Dal 2007 inoltre è proprietario del marchi Pomì, Pomito e Paìs coi quali esporta i suoi prodotti in oltre 50 paesi al mondo. Ha creato e dirige la Pomì U.S.A. Inc., con sede a New York, per seguire lo sviluppo dell'importante mercato del Nord America.

Sostenibilità certificata. Nell'ottica di una completa trasparenza e naturalità, Pomì garantisce ai suoi consumatori, grazie all'attuazione di un sistema di **agricoltura sostenibile**, una assoluta salubrità del cibo, e il rispetto dei valori territoriali e di cooperazione tra gli agricoltori.
Pomì e Consorzio Casalasco del Pomodoro hanno fatto dei valori e delle pratiche dell'agricoltura sostenibile una sfida e un impegno serio, quotidiano e concreto. Il Consorzio fa parte del SAI Platform (Sustainable Agricolture Initiative Platform), l'organismo composto dalle principali industrie alimentari mondiali, e si impegna mettendo in atto concrete iniziative al fine di supportare e stimolare azioni che promuovano la sostenibilità ambientale nella catena alimentare, in particolare contro l'impoverimento del suolo e la salvaguardia delle risorse idriche.
Pomì **ottimizza i sistemi d'irrigazione risparmiando fino ad oltre il 20%** d'acqua ogni anno rispetto alle normali colture, esegue un'attenta gestione degli agrofarmaci ed applica disciplinari per un'agricoltura integrata nel rispetto della biodiversità. Inoltre attua **un'oculata gestione dei rifiuti** e un'elevata **ottimizzazione della logistica per il trasporto**. Le confezioni sono in linea con l'etica che guida tutte le fasi produttive: la versione brick dei prodotti Pomì è certificata con il marchio FSC (Forest Stewardship Council) che identifica la carta proveniente da foreste gestite secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Garanzia di filiera e sicurezza per le persone. Pomì può garantire ogni singola fase del processo produttivo: l'intera filiera è infatti completamente monitorata, dal campo all'uscita del prodotto confezionato dallo stabilimento. Accurate analisi di controllo chimico-fisiche e microbiologiche caratterizzano tutte le fasi: dalla selezione del seme alla preparazione del terreno, dalla concimazione alla semina, dai vivai ai trapianti delle piantine, dall'irrigazione alla raccolta, fino alla trasformazione e confezionamento del prodotto finito.

Pomì **conosce il valore del lavoro** e per questo è molto attento oltre che all'assoluta regolarità di tutti coloro che operano all'interno della sua filiera, anche alla valorizzazione del patrimonio delle sue risorse umane.
Le persone sono al centro della coltura del benessere, non solo in qualità di lavoratori – **circa 1300 addetti in totale** -, ma anche come consumatori finali a cui garantire un prodotto che sia buono, sicuro e sempre a portata di mano.
Pomì: dare e creare benessere, sul campo, nella produzione e in tavola, ogni giorno.

Ufficio stampa Pomì
In Evidence 011.5154600
Elena Todisco, T 339.1919562 E e.todisco@inevidence.it
Delia Dimasi, T 335.6866547 E d.dimasi@inevidence.it
Francesca Luciani, T 3371337923 E f.luciani@inevidence.it

Pomì – Consorzio Casalasco del Pomodoro
26036 RIVAROLO DEL RE (CR) – St.Prov.32
www.pomionline.it – www.ccdp.it

Pomì, un marchio, un territorio e le sue persone: un orgoglio italiano nasce così

Pomì non è un semplice marchio o l'immagine di un'azienda, Pomì è **un contenitore di storie e di persone,** di famiglie di produttori che ogni giorno, si impegnano per ottenere pomodori di altissima qualità.

Fin dalla sua origine, s'impone come prodotto unico e inimitabile che nel giro di pochi anni è entrato far parte della vita di milioni di persone in Italia e all'estero.
Tutto inizia nel 1982 quando un'azienda del parmense, che fin dall'inizio del secolo si era specializzata nella lavorazione del pomodoro e la cui presenza sul mercato risale alla prima metà dell'Ottocento, applica, per la prima volta al mondo, nuove tecnologie produttive per il confezionamento della passata di pomodoro. Nasce così Pomì, ancora oggi la passata di pomodoro per antonomasia.

Nel **2007** il marchio Pomì, dopo la vendita da parte di Parmalat spa, viene acquistato da **Boschi Food & Beverage**, società per la trasformazione del pomodoro **partecipata dal Consorzio Casalasco del Pomodoro** e dal **Consorzio Interregionale Ortofrutticoli C.I.O.**, con la ferma volontà di supportare il marchio e di fare vera innovazione nel settore del rosso attraverso ampliamento di gamma, ricerca e sviluppo, comunicazione.
Cinque anni dopo**,** a gennaio **2012**, viene annunciata la **fusione per incorporazione semplificata** della Boschi Food & Beverage nel Consorzio Casalasco, avvenuta con la cessione delle quote in possesso di **CIO.**

Pomì nasce a Parma, nel cuore della food valley italiana, dove si è costituito il primo **Distretto del Pomodoro**, con l'obiettivo di creare una sinergia che coinvolga l'intera filiera del pomodoro da industria e le istituzioni.
Un modello di industria alimentare in sintonia con le rinnovate esigenze nutrizionali e coi mutamenti del gusto, che favorisce, tramite ricerche di sviluppo applicate e il trasferimento tecnologico nella cultura agroalimentare, la salvaguardia della qualità nei prodotti.
La società si avvale di tre stabilimenti, uno a Rivarolo del Re, uno a Fontanellato e uno a Gariga di Podenzano. Rispettivamente in **provincia di Cremona**, **di Parma e di Piacenza**, Pomì offre così ai propri clienti la garanzia di un prodotto radicato nel territorio d'origine, con il quale condividere quei valori di etica del lavoro e cooperazione che stanno alla base della tradizione di Pomì.

La produzione di Pomì continua nel rispetto della tradizione e dell'innovazione, oggi come e più di ieri; la ricerca e lo **sviluppo di nuove metodologie**, comunque legate a standard qualitativi di assoluta qualità, fanno del Consorzio Casalasco del Pomodoro uno dei punti di riferimento più importanti nel panorama agro-alimentare mondiale.

Pomì è presente oggi in più di 50 paesi, distribuiti in 5 continenti.
La sua vocazione naturale di portatore di valori di italianità fa di Pomì un prodotto estremamente interessante per l'esportazione, simbolo di una cucina italiana di grande qualità. Più del 50% della produzione a marchio Pomì e Pomito è destinata ai mercati esteri.

Pomì oggi distribuisce in Italia quasi 30 milioni di confezioni.
Grande importanza viene tributata alle **logiche commerciali**: in Italia Pomì è presente su tutto il territorio con decine di operatori della Grande Distribuzione e Distribuzione Organizzata che, attraverso i loro agenti, operano come partner dell'azienda per distribuire capillarmente il prodotto e per garantirne il posizionamento sullo scaffale.

Pomì è impegno, è tradizione italiana, è innovazione che risponde alle esigenze moderne.

Ufficio stampa Pomì
In Evidence 011.5154600
Elena Todisco, T 339.1919562 E e.todisco@inevidence.it
Delia Dimasi, T 335.6866547 E d.dimasi@inevidence.it
Francesca Luciani, T 3371337923 E f.luciani@inevidence.it

Pomì – Consorzio Casalasco del Pomodoro
26036 RIVAROLO DEL RE (CR) – St.Prov.32
www.pomionline.it – www.ccdp.it

Il mondo di Pomì in 5 continenti

Più del 50% della produzione a marchio Pomì e Pomito è destinata ai mercati esteri in Europa, America settentrionale e centrale, Africa e Asia (medio ed estremo oriente).

I prodotti Pomì sono distribuiti in più di 50 paesi al mondo tra cui:

- Germania, Francia, Uk, Irlanda, Austria, Svezia, Olanda, Bosnia, Slovenia, Kosovo, Romania, Russia, Svizzera, Estonia, Malta, Finlandia, Slovacchia, Repubblica Ceca, Albania, Bulgaria, Serbia, Croazia, Lussemburgo, Moldavia
- USA, Canada, Costa Rica, Bermuda, Antille, Guatemala, Cuba, Venezuela
- Libia, Sud Africa
- Libano, Giordania, Georgia, Armenia, Hong Kong, Indonesia, Qatar, Emirati Arabi, Corea del Sud
- Australia, Indonesia

Nota di rilievo va a favore della **Pomì USA**, controllata al 100% dal Consorzio Casalasco del Pomodoro, che dal 2009 importa, distribuisce e gestisce la politica commerciale e marketing di questo brand nell'America del nord.

Ufficio stampa Pomì
In Evidence 011.5154600
Elena Todisco, T 339.1919562 E e.todisco@inevidence.it
Delia Dimasi, T 335.6866547 E d.dimasi@inevidence.it
Francesca Luciani, T 3371337923 E f.luciani@inevidence.it

Pomì – Consorzio Casalasco del Pomodoro
26036 RIVAROLO DEL RE (CR) – St.Prov.32
www.pomionline.it – www.ccdp.it